

EL AYUNTAMIENTO EDITA LA PRIMERA GUÍA DEL MUNICIPIO EN INGLÉS.

Vva. de la Cañada, 23 de marzo.- El Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada, a través de la Concejalía de Comunicación, ha editado la primera guía sobre el municipio en inglés. Se trata de una publicación cuyo objetivo es, según la Concejala de Cultura, Ana Luisa Delclaux, “dar a conocer nuestro municipio más allá de nuestras fronteras y también a todos aquellos estudiantes que vienen a Villanueva de la Cañada a cursar sus estudios con una beca Erasmus”. En total, se han editado 2.000 ejemplares que se van a repartir, entre otros lugares, en las universidades Alfonso X “El Sabio” y Camilo José Cela. Además, está a disposición de todos los ciudadanos en la página web del Ayuntamiento: www.ayto-villacanada.es.

Recursos

La guía, bajo el título: “Villanueva de la Cañada, at a glance”, presenta de forma resumida y amena los servicios municipales (centros culturales y cívicos, instalaciones deportivas, la Biblioteca Municipal Lázaro Carreter, etc.), los datos poblacionales y relativos a su situación geográfica y los principales atractivos turísticos.

Tiempo Libre

Ésta es la segunda publicación elaborada por la Concejalía de Comunicación durante 2005. A finales de enero, se editaba la guía titulada “Ideas para el tiempo libre”. Ésta recoge, por un lado, los recursos turísticos (edificios emblemáticos, enclaves históricos, etc.) y por otro, las alternativas de ocio y tiempo libre, ofertadas por el consistorio y por las grandes y pequeñas empresas, asentadas en Villanueva de la Cañada. Presenta además una relación con los establecimientos (restaurantes, hoteles, bares de copas, tabernas de tapeo, etc.) y para los amantes de la naturaleza, se proponen rutas a pie, a caballo y en bicicleta a través de parajes naturales o de interés por los restos históricos que aún conservan.

