



EL AYUNTAMIENTO Y LA UAX REALIZAN UN ESTUDIO PARA DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO

Vva. de la Cañada, 22 de dic.- Durante los próximos días, alumnos de las carreras de Administración y Dirección de Empresas, Turismo y Ciencias Empresariales de la Universidad Alfonso X El Sabio van a realizar encuestas entre los vecinos con el fin de estudiar los hábitos de consumo de la población villanovense y detectar nuevas oportunidades de negocio en el municipio. La puesta en marcha de este proyecto de investigación se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento y la Universidad Alfonso X El Sabio, a través de la Cátedra de Jóvenes Emprendedores Bancaja.

Sesiones grupales

Además, en el marco de este mismo estudio, está prevista la puesta en marcha de sesiones grupales con vecinos del municipio que consuman habitualmente en los comercios del municipio. Las personas interesadas en participar sólo han de enviar un correo con sus datos personales, DNI y teléfono de contacto, a la dirección de correo empleo@ayto-villacanada.es .