

DESAYUNO 2.0 EN LA VI SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA

Vva. de la Cañada, 23 de feb.- Las redes sociales y su aplicación al marketing empresarial han centrado el "Desayuno 2.0" celebrado hoy en el marco de la VI Semana del Emprendedor y la Empresa, organizada por el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Desarrollo Local, Economía, Empleo e Inmigración.

Durante el encuentro, dirigido por Juan Merodio, fundador del Grupo Ellas, socio fundador de la empresa Marketing Surfers y antiguo alumno de la Universidad Alfonso X El Sabio, se han tratado temas como la estrategia empresarial; la captación de clientes a través de las redes sociales; la compra online o la aplicación de los recursos y canales de Internet para mejorar la productividad de las empresas.

Programación

La VI Semana del Emprendedor y la Empresa, inaugurada el pasado 21 de febrero, incluye diversos cursos, talleres y conferencias sobre temas de interés para el sector empresarial. Desde el lunes, se está desarrollando en el Centro Cívico El Molino un curso práctico de creación de empresas, a cargo de la Cámara de Comercio. Las dos universidades situadas en el municipio también participan en las jornadas. Mañana, 24 de febrero, Fernando Martínez López, coordinador de Organización de Empresas de la Facultad de Estudios Sociales de la Universidad Alfonso X El Sabio impartirá una charla sobre la inteligencia emocional y el éxito empresarial, mientras que la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela dirigirá una ponencia sobre oportunidades de negocio en situaciones de crisis.

La programación finaliza este viernes, 25 de febrero, con una jornada de networking, desarrollada por la Asociación Intermunicipal de Mujeres y Profesionales, Empresarias y Autónomas, y una charla sobre marketing personal para la búsqueda de empleo, a cargo de Manpower.

