

En un juego de simulación de dirección estratégica de empresas

ALUMNOS DEL I.E.S. LAS ENCINAS PREMIADOS POR SU CAMPAÑA DE MARKETING

Vva. de la Cañada, 28 de febrero.- El equipo Jadinal, formado por los alumnos de 1º de Bachillerato C del I.E.S. Las Encinas, Jalila Belkouch, Ana Cordón y Diego de la Fuente, ha obtenido el primer premio de la Campaña de Marketing de la X Edición del Juego de Simulación de Dirección Estratégica de Empresas. El concurso, en el que participan aproximadamente 1.750 estudiantes de 78 centros educativos de toda España, está organizado por Junior Achievement España, en colaboración con Hewlett Packard España, ING y Bank of America.

La Campaña de Marketing es una de las tres fases del Simulador de Dirección Estratégica de Empresas, que evoca un mundo en el que los jugadores son los directores ejecutivos de su propia empresa. Durante el juego, los participantes tienen que tomar decisiones empresariales clave sobre un producto, fijando el precio, los niveles de producción, los gastos de marketing y de I+D, y el grado de inversión en capital.

Los estudiantes del I.E.S Las Encinas, vencedores en la categoría principiantes, han obtenido un diploma y puntos para seguir participando en la segunda fase de este juego de simulación. La final del concurso tendrá lugar los días 3 y 4 de mayo en la sede de Hewlett Packard en Madrid. Los alumnos del I.E.S. Las Encinas también ganaron el primer premio de la Campaña de Marketing en la edición de 2009.

Más información en www.ieslasencinas.es

