

Los ciudadanos, elegidos en un casting, serán sus protagonistas

## **EL AYUNTAMIENTO LANZA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO**

**Vva. de la Cañada, 5 de julio.-** Consciente de la importancia que tiene la comunicación con el ciudadano, el Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada- a través de la Concejalía de Comunicación- pone en marcha la Campaña de Comunicación 2006-07. La creatividad de la misma ha sido encargada a la agencia IMAYIN.

### **Fases**

La campaña se divide en tres fases. La primera de ellas, bajo el título, “Tienes mucho que ver”, la segunda, “Villanueva de la Cañada es” y por último, la tercera, “Villanueva de la Cañada eres tú”. Para la última etapa se realizará un casting entre los habitantes del municipio. “Son los auténticos protagonistas y por supuesto, el público al que queremos llegar. Y quién mejor que los ciudadanos para reflejar esos valores con los que hoy se identifica nuestro municipio”, destacó el alcalde, Luis Partida.

### **Objetivos**

Con esta iniciativa, el consistorio pretende dar a conocer los valores corporativos de la localidad (educación, medio ambiente, progreso, cultura, deporte, ocio, etc.), reforzar la identidad de pertenencia de los ciudadanos a Villanueva de la Cañada, acercar el Ayuntamiento a los vecinos y promocionar la localidad en la Zona Noroeste y en el resto de la Comunidad de Madrid.

La campaña se plasmará en todas las publicaciones municipales y en distintos medios de comunicación y soportes.

