

Los participantes seleccionados serán la imagen de la campaña de promoción del municipio.

EL AYUNTAMIENTO INVITA A LOS VECINOS A PARTICIPAR EN UN CASTING FOTOGRÁFICO

Vva. de la Cañada, 22 de junio.- El Ayuntamiento villanovense ánima a los vecinos a participar en un casting fotográfico bajo el lema: “Tú puedes ser la imagen de Villanueva de la Cañada”, el próximo lunes, 25 de junio, de 10:00 a 14:00 horas en el Centro Cultural La Despernada (C/Oliver, 10). La iniciativa, puesta en marcha por la Concejalía de Comunicación, forma parte de la última fase de la Campaña de Comunicación 2006-07 que lleva por título: “Villanueva de la Cañada eres tú”.

La mejor imagen

Los objetivos de la Campaña, cuya creatividad ha sido encargada a la agencia IMAYIN, son: acercar la Administración Local al ciudadano, dar a conocer los valores corporativos del municipio y reforzar la identidad de pertenencia de los ciudadanos a Villanueva de la Cañada. “Son los auténticos protagonistas y por supuesto, el público al que queremos llegar. Y quién mejor que los ciudadanos para reflejar esos valores con los que hoy se identifica nuestro municipio”, destacó el alcalde, Luis Partida.

Para todas las edades

El casting, bajo el lema “Tú puedes ser la imagen de Villanueva de la Cañada”, está dirigido a vecinos de todas las edades. “Pueden participar en él todas aquellas personas que lo deseen: niños, mayores, jóvenes, adultos... Cuantos más se presenten mejor porque eso ayudará a los creativos a la hora de seleccionar las imágenes pero sobre todo, porque queremos que sea un evento participativo”, señaló el regidor.

Los participantes deberán rellenar un pequeño formulario en el que reflejen sus impresiones sobre el municipio y los motivos que les han llevado a vivir en Villanueva de la Cañada. Las personas seleccionadas serán la imagen de la



Campaña de Comunicación.

Exposición

Las fotografías serán tomadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, coordinados por la profesora de la citada Facultad y fotógrafa profesional, Itziar Ruíz. Además, las fotografías de todas las personas que participen formarán parte de una exposición que será inaugurada el próximo 6 de julio, a las 13:30 horas, en el Centro Cultural La Despernada. Junto con la exposición, se proyectará un video con el “making off” del casting, grabado y editado por alumnos de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela.