

## UN TOTAL DE 131 VILLANOVENSES POSA PARA SER LA IMAGEN DEL MUNICIPIO

**Vva. de la Cañada, 25 de junio.-** El Centro Cultural La Despernada ha albergado esta mañana el casting fotográfico organizado por la Concejalía de Cultura con motivo de la última fase de la Campaña de Comunicación 2006-07 que lleva por título “Villanueva de la Cañada eres tú”. Por la sesión fotográfica, de 10:00 a 14:00 horas, han pasado un total de 131 personas. En cuanto al perfil de los participantes, destaca un gran número de niños, mujeres y personas mayores. Han posado familias enteras, como es el caso de una familia india cuyos integrantes se han fotografiado ataviados con la vestimenta típica de su país de origen. Otra de las anécdotas de la mañana la ha protagonizado una madre con su bebé al que daba el pecho durante la instantánea.

Las fotografías han sido tomadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, coordinados por la profesora de la citada Facultad y fotógrafa profesional, Itziar Ruíz.

### **Acercar la Administración al ciudadano**

Los objetivos de la Campaña de Comunicación son: acercar la Administración Local al ciudadano, dar a conocer los valores corporativos del municipio y reforzar la identidad de pertenencia de los ciudadanos a Villanueva de la Cañada. “Estamos muy contentos porque la participación ha sido muy alta. Son los vecinos quienes mejor representan los valores de nuestro municipio y Villanueva de la Cañada es hoy un municipio joven, emprendedor, con futuro, que apuesta por la educación, el medio ambiente, la cultura y el deporte”, destacó el alcalde, Luis Partida.

Los participantes han rellenado un pequeño formulario en el que han dejado constancia de sus impresiones sobre el municipio y los motivos que les han llevado a vivir en Villanueva de la Cañada. Un equipo de expertos en publicidad se encargará de seleccionar entre todas las fotografías las que van a ser utilizadas en la última fase de la Campaña de Comunicación, cuya creatividad ha sido encargada a la agencia IMAYIN. Dicha creatividad se plasmará en folletos y cartelería institucional así como en distintos soportes publicitarios para promocionar el





municipio.

### **Todos son protagonistas**

Además, las 131 fotografías tomadas hoy serán expuestas en el Centro Cultural La Despernada. La muestra será inaugurada el próximo 6 de julio, a las 13:30 horas, en el Centro Cultural La Despernada. Junto con la exposición, se proyectará un video con el “making off” del casting, grabado y editado por alumnos de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela.