

Promovidas en el marco de la Campaña “Comercios Mágicos”.

Iniciativas para fomentar el comercio y el consumo en el municipio

Vva. de la Cañada, 19 de jun.2016.- Descuentos y promociones en un total de 70 establecimientos, espectáculos y artilugios de magia en plena calle, un mercadillo de artesanos y distintos foodtrucks en la plaza de España han protagonizado el fin de semana en Villanueva de la Cañada. Dichas actuaciones formaban parte de la [Campaña “Comercios Mágicos”](#), una iniciativa que arrancaba el pasado lunes, 13 de junio, con el objetivo de fomentar el comercio de proximidad y el consumo en el municipio.

El alcalde, Luis Partida, visitó junto a concejales de la Corporación Municipal el mercadillo, organizado en colaboración con la Asociación de Artesanos y Diseñadores (ARDO) y la Asociación de Pequeña y Mediana Empresa de Villanueva de la Cañada (ACОВI). El público pudo adquirir en él y durante todo el fin de semana, entre otros productos, joyas, plantas, ropa, zapatos, juguetes, dulces, miel y artículos de decoración para el hogar.

Además de la “Feria de los Imposibles”, la plaza de España acogió también la actuación de La Porteña Tango Trío, el sábado por la noche, así como el espectáculo de magia titulado “Profesor Coperini” el domingo a mediodía.