

En ella se han vendido productos y servicios por un importe superior a 6.000 euros.

## **Éxito de público en la PequeFeria, broche de oro del Programa “3E: Emprendemos en la Escuela”**

**Vva. de la Cañada, 15 de may.2016.-** Cientos de personas se han acercado esta mañana a la PequeFeria para conocer y comprar los productos y servicios que más de 350 escolares, de los centros educativos María Moliner, Arcadia y Zola, han puesto a la venta en el Parque de La Baltasara coincidiendo con el Día de la Familia. Han sido diseñados y elaborados por ellos mismos durante este curso en el marco del [Programa Municipal “3E: Emprendemos en la Escuela”](#).

### **Productos y servicios**

El público ha podido adquirir en esta feria de muestras desde brochetas de fruta hasta mermeladas caseras, galletas y dulces, fundas impermeables para móvil, lámparas de LED, perfumes, gafas de sol decoradas, cuadros, servicios de paseo y cuidado de perros a domicilio, etc. En total, se han presentado más de sesenta ideas de negocio de todo tipo: gastronómicas, artísticas, tecnológicas, cinematográficas, de entretenimiento, etc. Los compradores han tenido que canjear sus euros por vales que entregaban a los escolares al adquirir cada producto o servicio.

En total se han vendido productos y servicios por un importe superior a 6.000 euros, cuantía que irá destinada a sufragar los gastos de cada uno de los proyectos participantes y a iniciativas solidarias elegidas por los propios alumnos.

### **Espíritu emprendedor**

La PequeFeria ha puesto el broche de oro al Programa Municipal “3E: Emprendemos en la Escuela”. En esta experiencia piloto, promovida por el Ayuntamiento bajo el lema “Dando rienda suelta a sus ideas”, han participado este curso un total de 358 alumnos de Educación Primaria y Secundaria del C.E.I.P.S.O. María Moliner, Colegio Arcadia y Centro Educativo Zola Villafranca, junto con una treintena de profesores acompañados de mentores y expertos del mundo de la empresa.

Además de fomentar el espíritu emprendedor, el Programa 3E tiene como finalidad promover un cambio cultural y sensibilizar a la población sobre la importancia del emprendimiento, partiendo del desarrollo de las habilidades, competencias, actitudes y valores que éste engloba.