

Con el objetivo de acercar la administración local al ciudadano.

EL AYUNTAMIENTO PONE EN MARCHA SU PERFIL EN FACEBOOK Y TWITTER

Vva. de la Cañada, 8 de feb.2016.- Los vecinos de Villanueva de la Cañada pueden a partir de ahora recibir información municipal y comunicarse con el [Ayuntamiento](#) también a través de [Facebook](#) y [Twitter](#). La puesta en marcha de esta iniciativa tiene como objetivo principal acercar la administración local al ciudadano.

“Las Redes Sociales son un canal de comunicación y participación ciudadana fundamental en la sociedad actual. De ahí la presencia del Ayuntamiento en Facebook y Twitter, dos de las redes que más usuarios tienen”, explica la concejala de Atención al Ciudadano y Nuevas Tecnologías, Julia Tortosa.

Comunicación ciudadana

La puesta en marcha del perfil oficial del Ayuntamiento villanovense en ambas redes sociales se suma a otras vías de comunicación y participación online como son: los portales de [Transparencia](#) y [E-Administración](#) o el [Servicio de Ventanilla Abierta](#)– a los que se accede a través del sitio web municipal- así como el [Servicio de Comunicación de Incidencias vía WhatsApp](#) (636 818 580).