Este viernes arranca en la plaza de España "Villanueva en Vivo"

- Con mercados temáticos, desfiles de moda, espectáculos y talleres como el organizado con motivo del Día Mundial de Tejer en Público.
- El objetivo: promover el emprendimiento y comercio en el municipio a la vez que fomentar uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad.

Vva. de la Cañada, 8 de jun.2017.- Villanueva de la Cañada acoge mercados, desfiles de moda, talleres y espectáculos para todas las edades, los viernes y sábados del 9 al 24 de junio. Todas estas actividades se enmarcan en la Campaña "Villanueva en Vivo", organizada por el Ayuntamiento. El objetivo es promover el emprendimiento y comercio en el municipio a la vez que fomentar uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad: la plaza de España. En esta propuesta municipal colaboran la Asociación de Comerciantes, Pequeña y Mediana Empresa de Villanueva de la Cañada (ACOVI) y la Asociación de Artesanos, Artistas, Diseñadores y Oficios (ARDO).

"Es una propuesta novedosa que esperamos tenga una buena acogida entre nuestros vecinos y sirva también para atraer a Villanueva de la Cañada a gente de otros municipios", señaló la concejala de Desarrollo Local, Patricia Fernández.

Temáticos

La programación gira en torno a tres mercados temáticos: Infantil (9 y 10 de junio), Artesanía, hogar y decoración (16 y 17 de junio) y Moda y complementos (23 y 24 de junio). El horario será, los viernes, de 18:00 a 23:00 h. y los sábados, desde las 10:00 h. hasta las 15:00 h. Éstos serán amenizados con actividades para todas las edades, entre las que destacan este sábado, 10 de junio, a partir de las 12:30 h. un encuentro para amantes del punto y ganchillo con motivo del Día Mundial de Tejer en Público. A este encuentro se unirá una exhibición y taller de Cubo de Rubik a cargo de Mar Gallego, experta en este rompecabezas. La programación también contempla espectáculos musicales a cargo de la Escuela Municipal de Música y Danza, teatro de calle y cine de verano que se desarrollarán por la tarde (19:30 h.) y noche (22:30 h.).

Apuesta por el comercio local

A la Campaña "Villanueva en Vivo" se suma también, y por segundo año consecutivo, la Campaña "Comercios Mágicos". En ella van a participar, del 12 al 17 de junio, cerca de medio centenar de establecimientos realizando descuentos en sus productos. La campaña, que tiene como objetivo fomentar el comercio local, finalizará con espectáculos de magia al aire libre destinados a familias y consumidores el 17 de junio. Toda la información así como los cupones con los descuentos y promociones ofertados por cada comercio se recogerán en un tríptico informativo que se va a distribuir entre los vecinos. Esta es una iniciativa de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento villanovense y la Cámara de Comercio de Madrid.