

## Un desfile de moda juvenil, plato fuerte del último fin de semana de “Villanueva en Vivo”

- Los modelos, jóvenes del municipio, han desfilado con ropa y complementos de comercios locales.

**Vva. de la Cañada, 23 de jun. 2017.-** La plaza de España acoge el tercer y último mercado temático programado en el marco de la [Campaña “Villanueva en Vivo”](#), una iniciativa promovida por el [Ayuntamiento](#) con el fin de fomentar el comercio y el emprendimiento. Este viernes arrancaba el mercado de ropa y complementos, donde ha tenido lugar un desfile de moda juvenil. En él han dado a conocer sus colecciones y trabajo una decena de comercios locales (tiendas de ropa, peluquería y maquillaje...) y han participado, como modelos, jóvenes del municipio.

Este sábado, 24 de junio y último día, el público podrá realizar sus compras hasta las 15:00 horas. Durante la mañana están previstos, también en la plaza de España, distintos talleres solidarios para el público infantil y adulto así como degustaciones y música en directo. Por la noche, a partir de las 22:30 h. se proyectará la película “Kung Fu Panda 3”.

En la Campaña “Villanueva en Vivo” han participado una treintena de comerciantes y emprendedores locales. Durante los tres fines de semana en los que se ha desarrollado, se han recogido un centenar de kilos de alimentos no perecederos que serán donados a Cáritas. La Asociación de Comerciantes, Pequeña y Mediana Empresa de Villanueva de la Cañada (ACOVÍ) y la Asociación de Artesanos, Artistas, Diseñadores y Oficios (ARDO) han colaborado en la iniciativa municipal.